

# RHEINISCHE POST

---

[NRW](#) > [Städte](#) > [Moers](#) > Digitaler Adventskalender „Adventfinum“ in Moers geht

**Digitaler Adventskalender**

## „Adventfinum“ geht in die zweite Runde

Philipp Domagala, Lennart Fischer und Simon Jäschke vom Gymnasium Adolfinum legen ihren digitalen Adventskalender nach der Premiere im vergangenen Jahr erneut auf.

24.10.2019, 06:00 Uhr · 3 Minuten Lesezeit

---



Die Schüler (von links) Philipp Domagala, Simon Jäschke und Lennart Fischer präsentieren das neue Maskottchen und die Codekarten zum Login ins „Adventfinum“. Foto: stoffel

Foto: Arnulf Stoffel (ast)

---

Von Jutta Langhoff

Drei 17-jährige Schüler des Moerser Gymnasiums Adolfinum haben im letzten Jahr eine digitale Adventskalender-Aktion ins Leben gerufen und damit ihrer Schule die Anschaffung von neuen Computern ermöglicht. In diesem Jahr soll es nun wieder eine solche Aktion geben. Die drei Schüler sind Philipp Domagala, Lennart Fischer und Simon Jäschke. Letzterer hatte die Idee und damit bei seinen zwei Freunden sofort offene Ohren gefunden. „Da gibt es doch immer diesen ‚Adventskalender vom Lions Club. Der ist aber ganz traditionell aus Pappe“, erklärte er. „Wir wollten das Ganze jedoch etwas zeitgemäßer gestalten und haben

das klassische Kalenderprinzip deswegen digital übertragen.“

Dazu brauchte es jedoch erst einmal eine Menge Vorarbeit. So musste zum Beispiel eine entsprechende interaktive Website mit einem unkomplizierten Zugang für die Aktionsteilnehmer geschaffen werden. Diese Aufgabe übernahm Lennart. Dann galt es, die Frage zu klären, was es hinter den Kalendertürchen zu gewinnen geben sollte. Also machten sich die drei auf die Suche nach spendenfreudigen Sponsoren. „Das war anfangs nicht leicht“, erinnert sich Philipp Domagala. „Bei jedem potentiellen Sponsor mussten wir unsere Idee wieder neu erklären.“ Die dritte Hürde bestand schließlich darin, genügend Teilnehmer zu finden, die bereit waren, für drei Euro einen Zugangscode zu dem Kalender zu erwerben. Doch alles gelang. Als der Kalender ins Netz ging, hatten die drei diverse Sach- und Aktionspreise, sowie zahlreiche Einkaufsgutscheine im Wert von rund 4500 Euro gesammelt, und von den insgesamt 2000 zur Verfügung stehenden Codekarten konnten immerhin 1800 verkauft werden.

**Das könnte Sie auch interessieren****Info**

## Gewinn fließt in digitale Ausstattung der Schule

**Codekarten** Die in diesem Jahr insgesamt 3500 aufgelegten Codekarten für „Adventfinum“ sind ab Mitte November zum Preis von jeweils drei Euro im Gymnasium Adolfinum erhältlich. Der Erlös soll erneut zur Erweiterung der digitalen Ausstattung in der Schule verwendet werden.

Mit diesem Erfolgserlebnis im Rücken wollen Philipp, Lennart und Simon nun in die zweite Runde starten. Und die soll für die Teilnehmer sogar noch interessanter werden, denn diesmal warten hinter den

digitalen Adventskalendertürchen nicht nur wieder zahlreiche attraktive Gewinne und originelle, von den Schülern der Klassen fünf bis sieben verfasste Weihnachtsgedichte, sondern zusätzlich noch diverse Rätselfragen. Sie sollen dem diesjährigen Maskottchen „Waldi“, einem sympathischen, kleinen Weihnachtswichtel“ helfen, die dem Weihnachtsmann kürzlich gestohlenen Geschenke wiederzufinden. „Das werden keine sehr schweren Rätsel sein“, erklärt Philipp Domagalla. „Und man muss sie nicht unbedingt lösen, um sein Türchen öffnen zu können. Wir wollen die Aktion einfach nur ein bisschen spaßiger gestalten.“

Und so funktioniert das Ganze: Jeder Teilnehmer erhält mit dem Kauf einer Codekarte den Zugang zu seinem ganz persönlichen digitalen Adventskalender. Hinter jedem Türchen befindet sich auf jeden Fall ein Gedicht und ein Rätsel und hinter einigen auch ein attraktives Geschenk. Der Zugang erfolgt entweder mit dem Smartphone durch das Einscannen eines auf der Karte aufgedruckten QR-Codes oder am Computer über die Eingabe [adventfinum.de](https://adventfinum.de). In beiden Fällen öffnet sich jeweils eine Maske, in die man anschließend die fünfstellige Buchstabenfolge seiner Karte eingeben kann. Zum Öffnen der Türchen braucht es dann nur einen Klick. Viel Spaß!

## Noch keine Kommentare